

Sveriges position i den globala AI utvecklingen

En global jämförelse om svenskars inställning, attityder och oro inför AI-teknologi.

I samarbete med WIN-nätverket.



Vad är WIN?

WIN (Worldwide Independent Network of Market Research and Opinion Poll) är ett globalt nätverk för oberoende undersökningsföretag.

Nätverket erbjuder en global räckvidd och internationell expertis inom marknads- och opinionsundersökningar.

Tack vare vårt medlemskap kan vi på Demoskop erbjuda vassare insikter, byggda på internationell expertis och räckvidd.



Internationella perspektiv ger oss skarpare kunskap

Genom vårt medlemskap i WIN kan vi sätta svenska mönster i ett internationellt sammanhang och lära av hur människor i andra delar av världen tänker kring samma frågor som formar samhälle, arbetsliv och vardag här hemma.

Den här gången har WIN undersökt hur människor i olika delar av världen använder och ser på artificiell intelligens. Resultaten visar både hur snabbt AI har blivit en del av människors vardag och hur stora skillnaderna är mellan länder när det gäller användning, tillit och oro.

Vi har grävt i siffrorna och plockat fram några av de mest intressanta insikterna från rapporten med särskilt fokus på Sveriges position i förhållande till omvärlden.

AI i Sverige och världen

AI har på kort tid gått från att vara en framtidsfråga till att bli en del av människors vardag. Globalt använder majoriteten av världens befolkning AI i någon form, men graden av användning och förtroende varierar kraftigt länder emellan.

Sverige sticker ut på flera sätt. AI-användningen är relativt utbredd, både privat och i arbetslivet. Samtidigt är tilliten till AI-genererad information låg, och oron för att AI kan bidra till falsk information är hög.

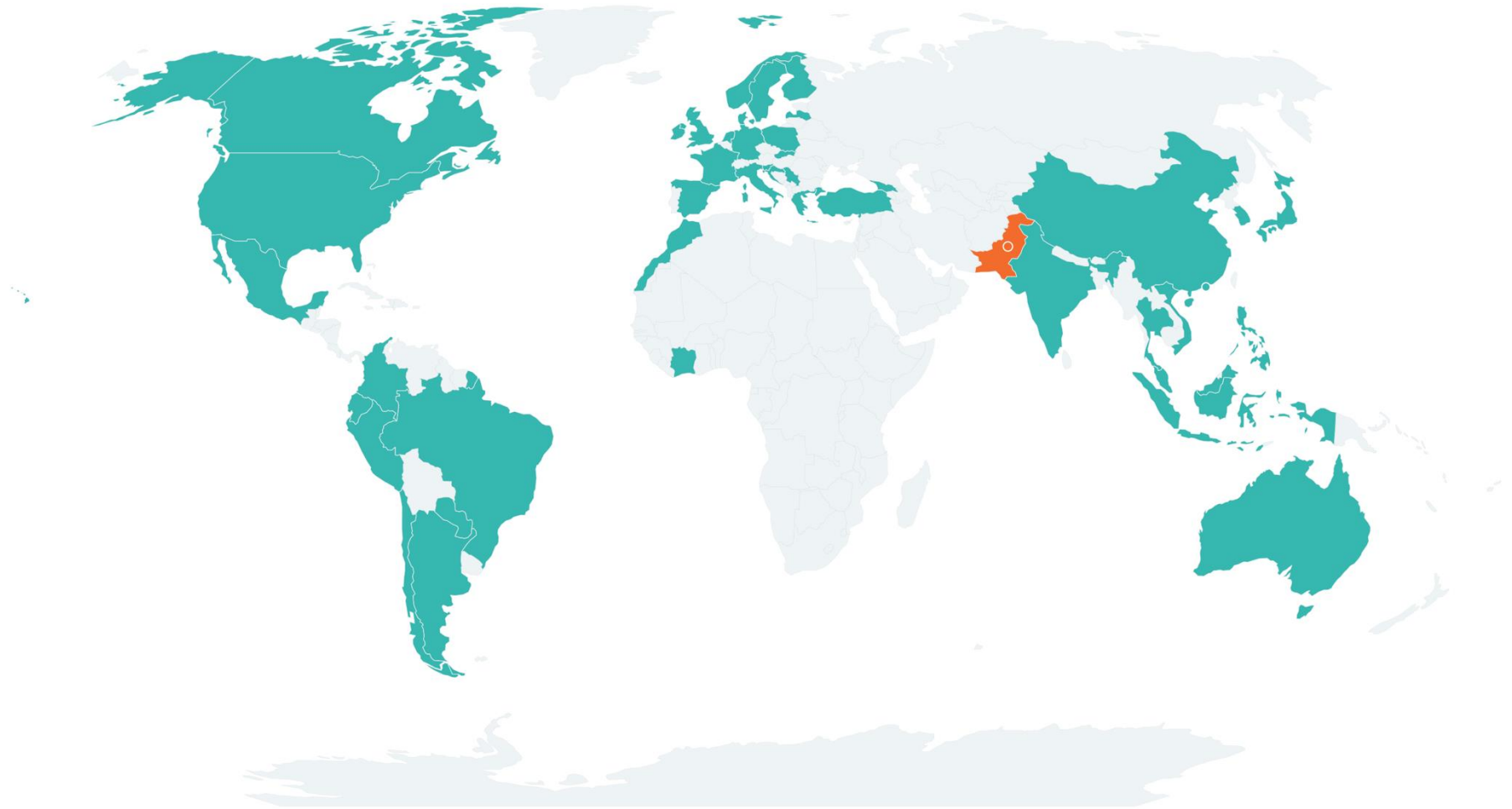
Detta gör Sverige till ett intressant exempel på en mer kritisk AI-marknad. Svenskarna använder tekniken i hög grad, men förhåller sig samtidigt avvaktande till dess konsekvenser.

Om rapporten

WIN World AI Index 2026 bygger på svar från omkring 40 000 personer i 45 länder. Undersökningen genomfördes mellan november 2025 och januari 2026.

I den här rapporten belyser vi specifikt Sveriges position i förhållande till världen och övriga Norden.

Markerade länder ingår i WIN World AI Index 2026



 Ingår i undersökningen

Endast besvarat frågan om användning

Pakistan är markerat separat eftersom landet endast ingår i användningsmättet. Det innebär att det finns data om hur AI används i Pakistan, men att landet inte ingår i det samlade WIN World AI Index där flera indikatorer, såsom tillit, acceptans och oro, vägs samman.



7 kärnindikatorer i AI-indexet

Sju mått som tillsammans beskriver människors relation till AI

1

Användnings- frekvens

Mäter hur ofta människor använder AI-verktyg i vardagen.

2

Tillit

Fångar förtroendet för AI-genererade svar och resultat.

3

Effektivitet

Speglar uppfattningen att AI gör livet eller arbetet enklare, snabbare eller mer produktivt.

4

Intresse

Mäter människors intresse och proaktivitet kring AI och ny teknik.

5

Trygghet

Fångar oro kring risker som jobbförlust, datamissbruk och desinformation.

6

Användbarhet

Mäter hur enkelt det är att använda AI utan teknisk expertis.

7

Acceptans

Visar i vilken grad människor ser AI som en accepterad del av det moderna livet.

Fyra viktiga insikter i svenskars AI-användning



1 Hög användning

Av Sveriges befolkning använder 77 % AI privat och 64 % använder AI i sitt arbete.

Sverige ligger därmed högre än det globala genomsnittet i både professionell och privat AI-användning.

2 Låg tillit

Sverige hamnar på 3,5 av 10 i tillit till AI-genererad information, sist av alla länder i mätningen.

3 Hög oro för desinformation

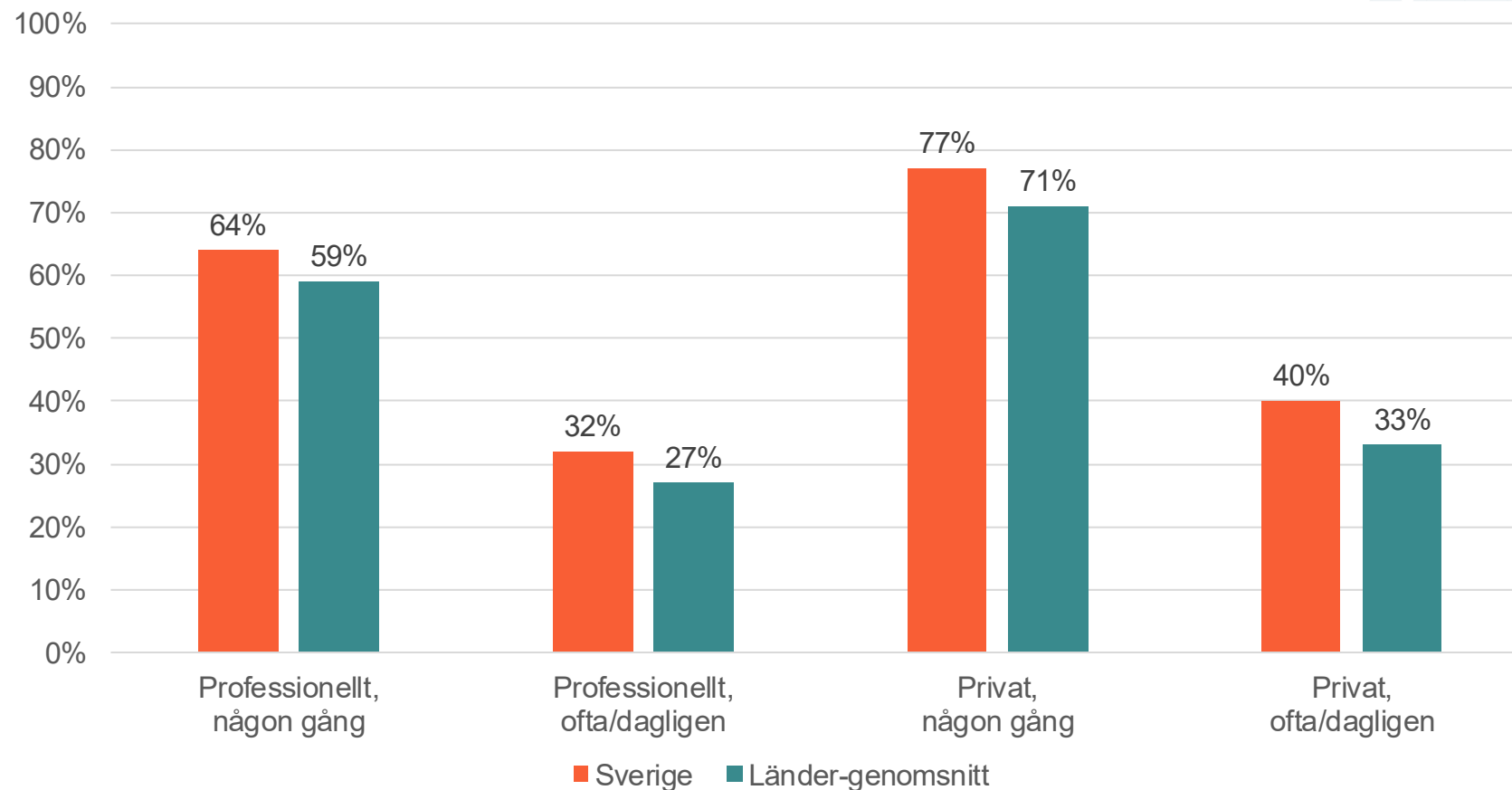
Den svenska AI-debatten bör förstås genom förtroende, källkritik och informationssäkerhet.

Sverige ligger på 8,2 av 10 i oro för falsk information från AI, det globala genomsnittet 7,1 av 10.

4 Hög acceptans men låg nyfikenhet

Svenskar accepterar AI som en del av samtiden, trots låg tillit. I relation till omvärlden placerar sig Sverige på plats 14 i acceptansnivå. Men i mätningen om aktivt innovationssökande hamnar Sverige på bland de länder med lägst intresse.

Svenskar använder AI i högre genomsnitt än andra länder



Källa: WIN World AI Index 2026 (Demoskop). Sverige n=1012, CAWI.

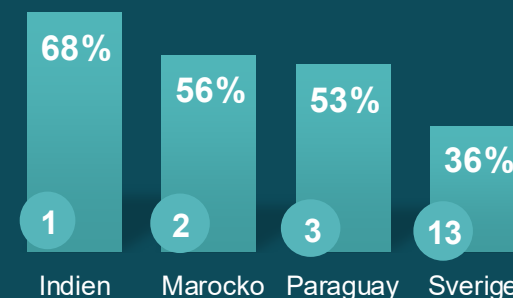
När det gäller att **någon gång** ha använt AI i arbetet placerar sig Sverige på **plats 17 av 45**.

Bland de **som ofta eller dagligen** använder AI i arbetet är andelen hög. Sverige placerar sig på **plats 13 av 45**.

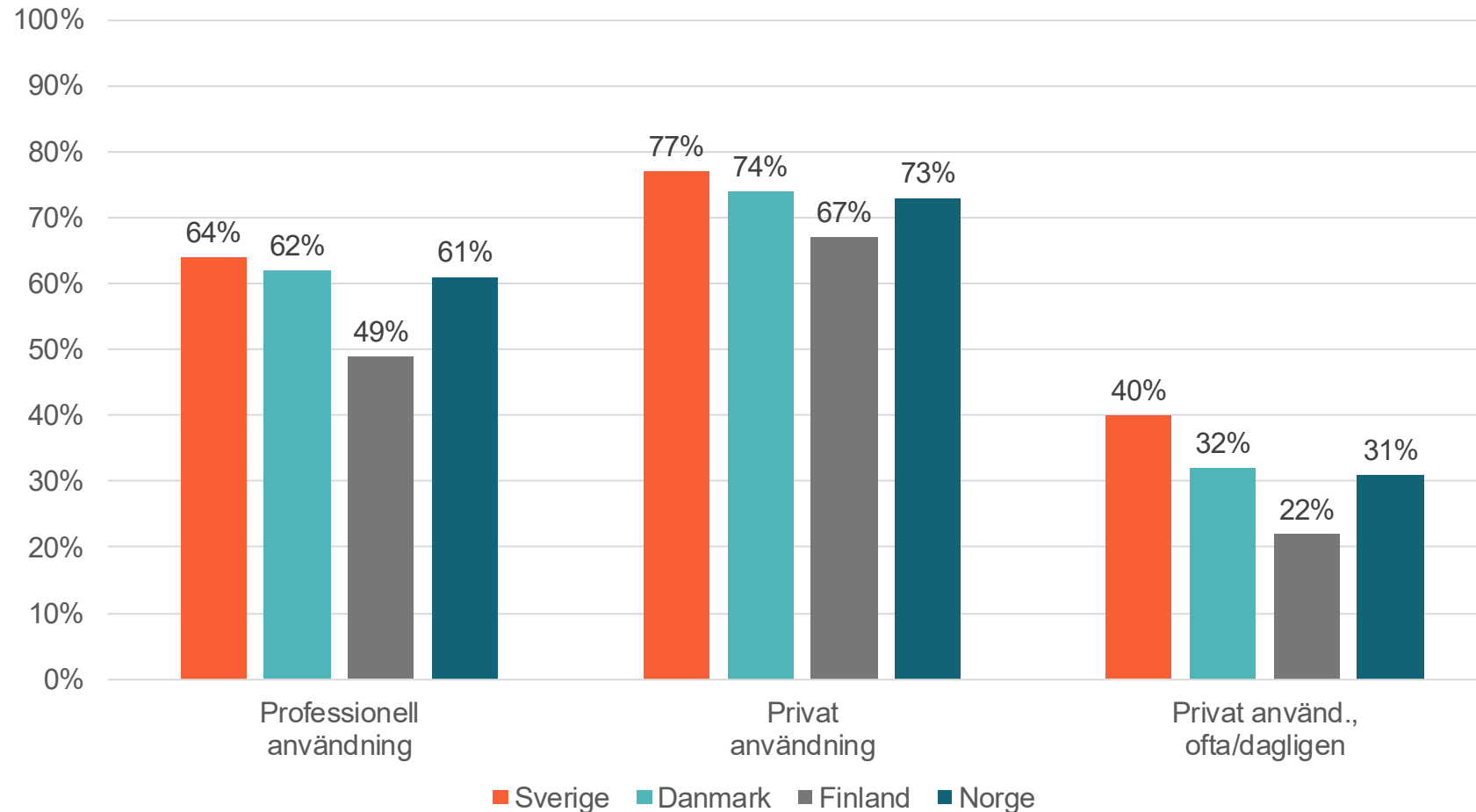
Ett annat utmärkande resultat är Svenskarnas privata användning. När det gäller att **någon gång** ha använt AI privat placerar sig Sverige på **plats 14 av 45**.

För privat **AI-användning ofta eller dagligen** placerar sig Sverige ännu högre, på **plats 12 av 45**.

När AI-användning i arbete och privatliv vägs samman placerar sig **följande länder högst**, medan Sverige hamnar på plats 13.



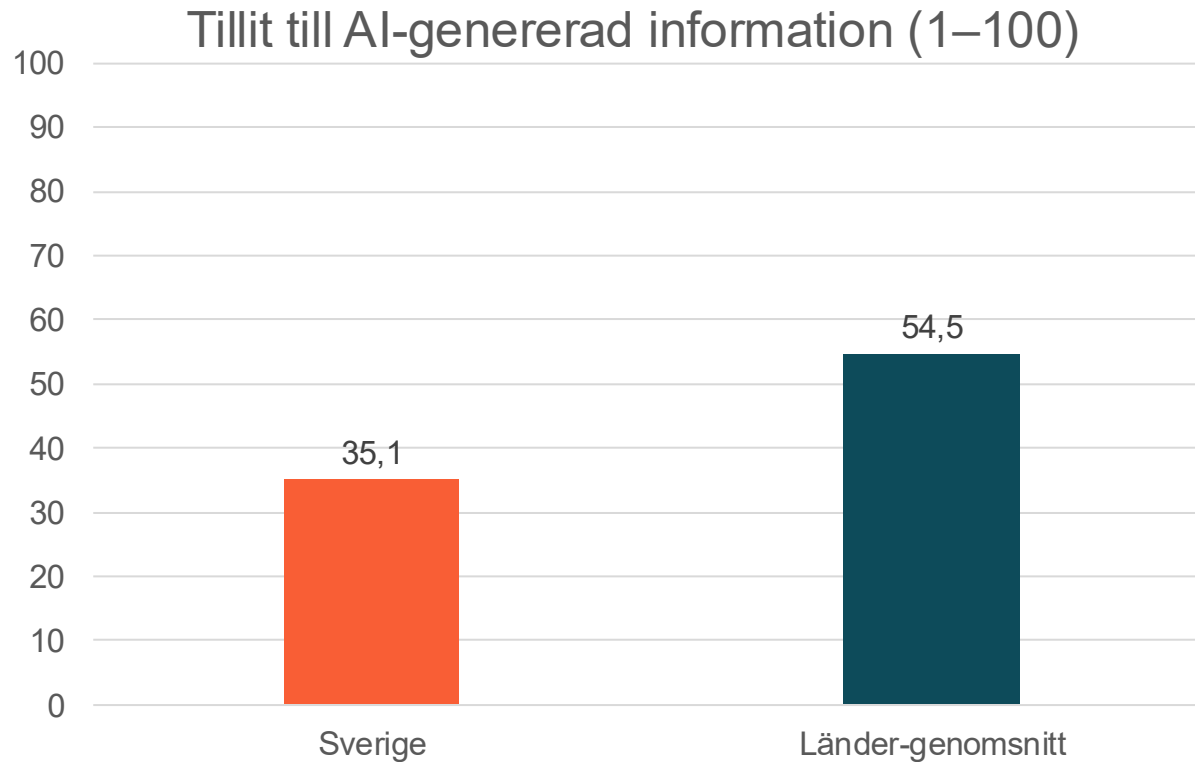
Sverige jämfört med andra nordiska länder



Även i en nordisk kontext toppar Sverige användningen.

Sverige ligger **högre än alla grannländer**, i samtliga användningsmätningar.

Tilliten hos svenskarna, lägst i världen



Källa: WIN World AI Index 2026 (Demoskop). Sverige n=1012, CAWI.

Trots det höga användandet placerar sig Sverige sist i frågan om tillit.

Sveriges låga tillit för AI-genererad information behöver inte vara ett svaghetstecken. Det kan även tolkas som ett uttryck för hög digital mognad och en stark vana att värdera information kritiskt.

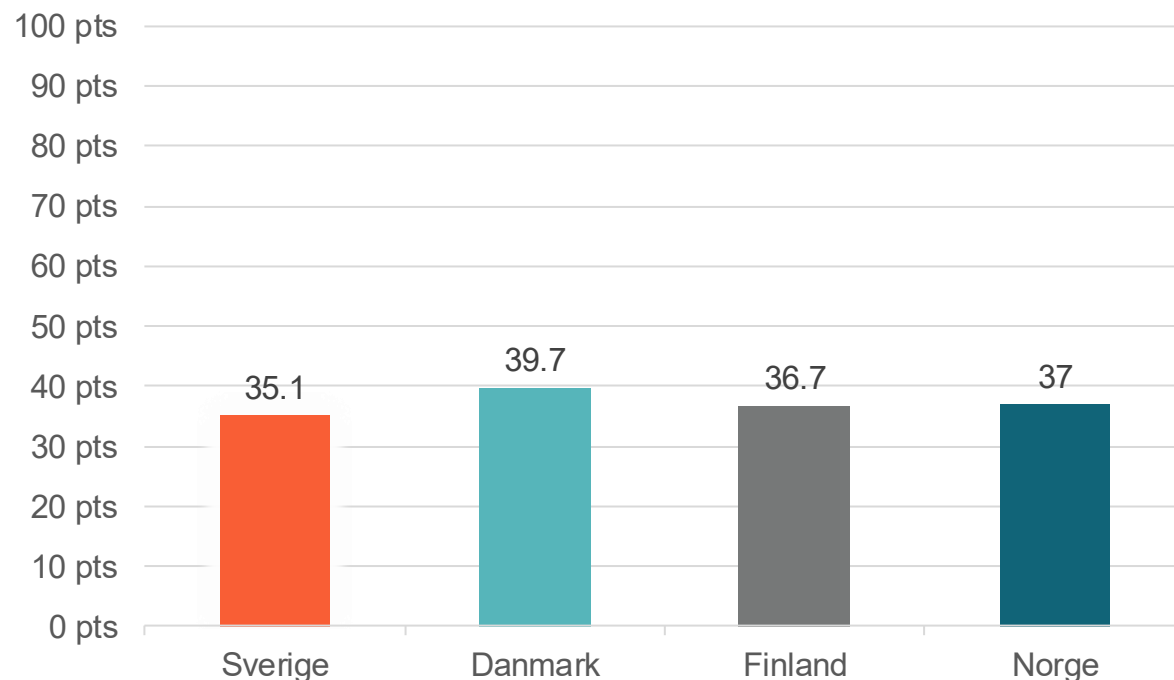
I ett land där många är vana vid digitala tjänster kan människor också vara mer medvetna om att AI-svar inte alltid är korrekta, neutrala eller fullständiga.

Den svenska samhällsdebatten präglas av stark betoning på källkritik, faktagranskning och risker kopplade till desinformation, vilket kan bidra till en mer restriktiv inställning till AI-genererat innehåll.

Resultaten från mätningen kan därför visa på en mer medveten AI-användning som skiljer sig åt från det globala genomsnittet.

Indexpoäng bygger på medelvärde på en 100-gradig skala, inte andel personer

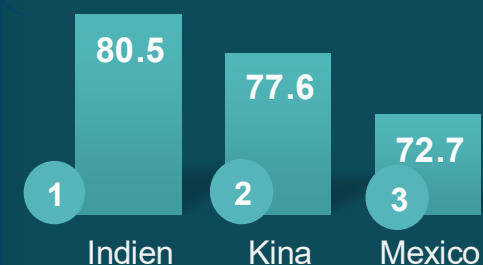
Tillit för AI-genererad information ligger på en låg nivå i hela Norden



Sverige har lägst tillit bland de nordiska länderna, medan Danmark har högst.

Skillnaderna mellan länderna är relativt små, men mönstret visar att svenskar är något mer skeptiska till om information från AI är tillförlitlig.

Länderna som har störst tillit i den globala mätningen är:

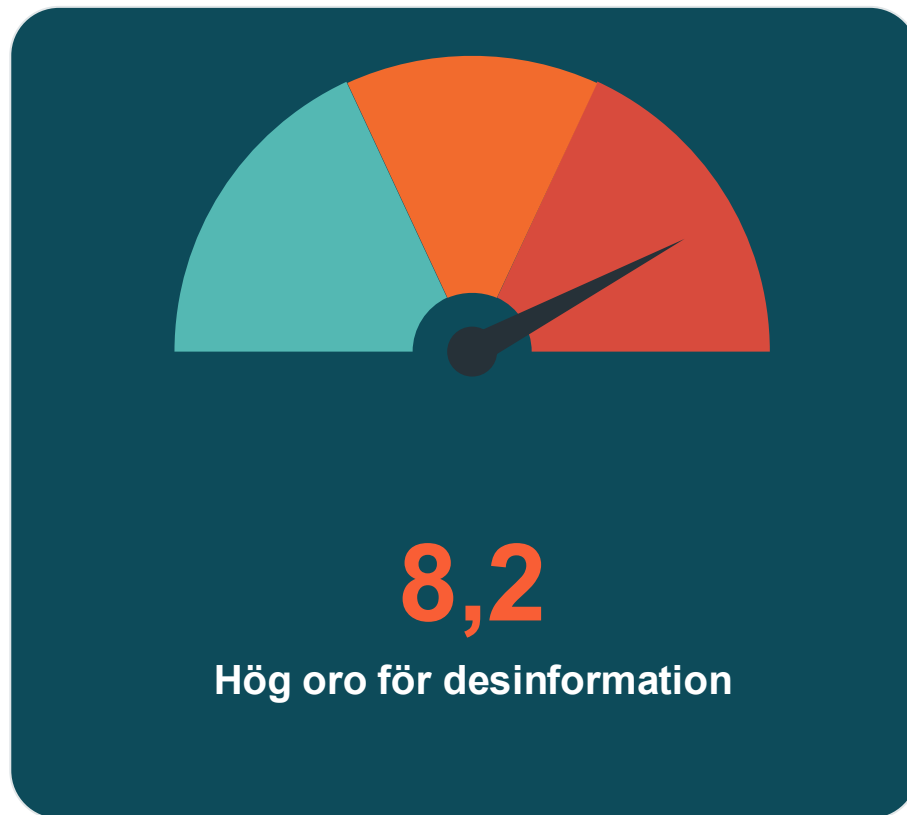


Källa: WIN World AI Index 2026 (Demoskop). Sverige n=1012, CAWI. Bas samtliga svarande per land: Danmark n=1007, Finland n=1093, Norge n=1029.

Indexpoäng bygger på medelvärde på en 100-gradig skala, inte andel personer.

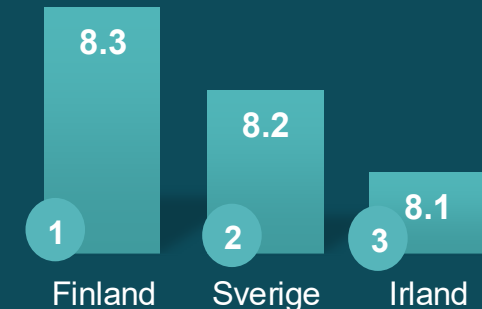
Den svenska AI-debatten bör förstås genom förtroende, källkritik och informationssäkerhet.

-Sverige ligger på 8,2 av 10 i oro för falsk information från AI, det globala genomsnittet är 7,1.



Vad betyder det?

- AI bidrar till ökad oro när den påverkar vad som uppfattas som sant.
- Informationssäkerhet är en demokratisk och organisatorisk fråga.
- Sverige har därmed det näst högsta värdet för oro. Det är bara i Finland som oron för desinformation är något högre.



Svenskar accepterar AI som en del av samtiden

– men söker inte aktivt efter ny AI-relaterad innovation

6,9/10

AI-acceptans

Plats 14 av 44

3,1/10

Aktivt innovationssökande

Plats 44 av 44

För att mäta acceptansnivån i samhället fick deltagarna ange hur mycket de instämmer eller inte instämmer huruvida de anser det acceptabelt att använda AI-teknologier. Resultatet visar att Sverige har en relativt hög **AI-acceptans**. Det innebär att AI i hög grad uppfattas som något normalt och som integrerats i vardagen.

Däremot visar mätningen ett mycket **lågt aktivt innovationssökande**, Sverige placerar sig sist när det gäller att aktivt söka upp, testa eller driva ny innovation kopplad till AI.

Sammantaget pekar svaren på att Sverige inte nödvändigtvis är negativt till AI, tvärtom finns en relativt stark acceptans. Utmaningen ligger snarare i att acceptansen inte omsätts i nyfikenhet, experimenterande eller aktiv innovationsdrivkraft.

Nyckelinsikter från rapporten

- **Hög användning**, Sverige ligger över genomsnittet i både professionell och privat AI-användning.
- **Låg tillit**, Sverige ligger sist av alla länder i tillit för AI-genererad information. Vilket i sig kan vara ett mått på en bred kunskap hos svenskarna om källkritik.
- **Hög oro för desinformation**, den svenska AI-debatten bör förstås genom förtroende, kunskap om källkritik och informationssäkerhet.
- **Hög acceptans**, svenskar accepterar AI som en del av samtiden. Däremot har acceptansen inte bidragit till ett ökat intresse för innovation.

Global koppling, lokalt värde – så jobbar vi på Demoskop

Insikterna i den här rapporten är bara ett axplock av vad vi kan erbjuda tack vare vårt internationella samarbete. Vill ni höra mer om hur våra internationella kopplingar inom marknadsundersökningar kan skapa värde för just er verksamhet?

Hör av er, så berättar vi gärna mer om hur vi kan hjälpa er att se längre.



Kontakta magnus.rossby@demoskop.se