

DEMOSKOPS EFTERVALSANALYS 2026

Förstå väljarna och varför valresultatet blev som det blev

VALDAG 13 SEPTEMBER 2026

Fältarbete startar dagen efter valet

Beställ valanalysen redan nu – och ta chansen att ställa egna frågor

Den 13 september 2026 avgörs riksdagsvalet. Dagen efter startar Demoskop en av Sveriges största och mest djupgående eftervalsanalyser – med minst 10 000 svarande och en metodik som inte bara kartlägger vad väljarna röstade på, utan vad de övervägde på vägen dit.

Genom att beställa rapporten redan nu säkrar ni er tillgång till resultaten så snart de är klara, ca 2 veckor efter valdagen – med möjlighet att dessutom lägga till egna, exklusiva frågor i undersökningen innan den går ut till fältet.

FÖRST TILL KVARN



Antalet platser för tillägsfrågor är begränsat, eftersom enkätens längd måste hållas kort för att inte tappa svarsfrekvens och datakvalitet. Vill ni ställa egna frågor gäller **först till kvarn** – hör av er nu för att säkra plats innan fältarbetet startar dagen efter valet.

Varför Demoskops eftervalsanalys?

- **Vi mäter avsikt mot utfall.** De flesta eftervalsanalyser stannar vid att fråga vad väljarna röstade på. Demoskop går ett steg längre och undersöker även vad väljarna övervägde längs vägen – vilket gör att vi kan visa hur många som röstade som planerat, hur många som svängde, och vad som fick dem att göra det.
- **Störst i sitt slag.** Minst 10 000 svarande, med garanterade minimiantal väljare per parti – vilket ger statistisk träffsäkerhet som är svår att matcha.
- **Fångar mer än bara vinnarna.** Genom vår metodik – inspirerad av forskningen om consideration set models inom valjarbeteende – identifierar vi inte bara vilka som röstade på ett parti, utan även de som övervägde partiet men röstade på ett annat. Det är ofta dessa väljare som avgör framtida strategival.
- **Snabbt i fält, snabbt levererat.** Datainsamlingen startar dagen efter valet. Resultat levereras ca 2 veckor efter valdagen.
- **Trovärdig avsändare.** Demoskop grundades 1989 och är ett av Sveriges äldsta opinions- och marknadsundersökningsföretag. Våra mätningar publiceras löpande i Svenska Dagbladet och Aftonbladet. Projektet leds av Johan Martinsson, opinionschef, fil. dr. och docent i statsvetenskap, tidigare chef för SOM-institutet vid Göteborgs universitet.

Vad ingår i den allmänna eftervalsanalysen?

- Partival i valet och väljarflöden sedan 2022
- Om väljarna röstade som de planerat – eller bytte i sista stund, och varför
- De viktigaste frågorna i valet – och bilden av partiernas politik i dessa frågor
- Politiska värderingar, ideologi och ståndpunkter i konkreta sakfrågor
- Informationskanaler väljarna använde (medier, valkompasser, sociala medier, torgmöten m.m.)
- Skäl till partibytten
- Andrahandsval – väljarnas näst bästa parti
- Förtroende för partiledare
- Demografiska skillnader i partival och väljarrörelser
- De viktigaste prediktorerna för partival, per parti

Leverans: rapport i PPT- eller PDF-format samt tabellbilaga i Excel, ca 2 veckor efter valdagen den 13 september. Vid önskemål ingår en presentation och diskussion av resultaten tillsammans med Johan Martinsson.

Kostnaden

Paket	Innehåll	Pris
Grundpaket	Beställ i förväg – tillgång till Demoskop's allmänna eftervalsanalys: rapport, tabellbilaga och ev. presentation, levererad ca 2 veckor efter valdagen	85 000 kr
Tilläggsfråga – hela urvalet	En egen fråga ställd till samtliga 10 000+ svarande	20 000 kr/fråga
Tilläggsfråga – enskilt partis väljare	En egen fråga ställd endast till ett specifikt partis väljare (vid önskemål även de som övervägt partiet)	12 000 kr/fråga
Endast föredrag (utan rapport)	45 minuters föredrag + frågestund med Johan Martinsson om de mest relevanta aspekterna av valet – för er som vill ha en genomgång men inte beställer rapporten. I Stockholm, Göteborg eller via Teams	30 000 kr

Era tilläggsfrågor är exklusiva – de delas inte med andra kunder och redovisas enbart till er. Alla priser exkl. moms.

OBSERVERA



Antalet tilläggsfrågor i undersökningen är begränsat, eftersom enkätens totala längd måste hållas kort för att inte tappa svarsfrekvens och datakvalitet. Vi tar emot beställningar av tilläggsfrågor löpande fram till att platserna är fulltecknade och fältarbetet startar dagen efter valet – **först till kvarn** gäller.

Vem passar detta för?

Politiska partier – förstå väljarrörelser, styrkor och svagheter inför nästa mandatperiod

Fackförbund – förstå hur medlemmar och arbetstagare röstade, vad som fick dem att svänga och vilka frågor som drev dem

Arbetsgivarorganisationer – följ opinionen kring arbetsmarknadsfrågor, regelverk och näringspolitik

NGOs och intresseorganisationer – se om er sakfråga fick väljare att ändra sig och koppla den till valresultatet

Kommunikations- och PR-byråer – ge era uppdragsgivare exklusiv data att bygga strategi och kommunikation på

Har ni en annan roll än ovan? Hör av er – vi skräddarsyr gärna upplägget efter era behov.

Så går ni vidare

- 1 Beställ rapporten eller boka ett fristående föredrag – meddela oss vad ni är intresserade av.
- 2 Lägg till egna frågor (valfritt, endast vid köp av rapporten) – hör av er innan fältarbetet startar dagen efter valet för att säkra plats för era tilläggsfrågor.
- 3 Vi levererar – datainsamling startar dagen efter valet den 13 september, med leverans ca 2 veckor senare. Föredrag bokas in enligt önskat datum.

Kontakt

Johan Martinsson

Opinionschef, Demoskop
Telefon: 0704-660 435
E-post: johan.martinsson@demoskop.se

Karin Nelsson

VD, Demoskop
Telefon: 070-2213994
E-post: karin.nelsson@demoskop.se

Beställ er rapport, boka ett fristående föredrag, eller ställ egna frågor i undersökningen – hör av er så tidigt som möjligt, antalet platser är begränsat och fältarbetet startar dagen efter valet.