

 Mecenat | demoskop 

Ung Insiikt

Klädkonsumtion och hållbarhet

Hur tänker dagens trendsättare och morgondagens beslutsfattare?

“Klädkonsumtion och hållbarhet” har fokus på vilka faktorer som ligger till grund för studenternas val när de köper kläder. Att leva hållbart är önskvärt, men är det så enkelt när det kommer till kläder? Är second hand lösningen på allt? Det och mycket mer får du reda på i denna rapport!

Utöver temat får du inledningsvis svar på studenternas inställning till sitt mående, sin ekonomi och utbildning.

Innehåll

Del 1: Student Check-in

Del 2: Klädkonsumtion

Del 3: Second hand

Om undersökningen

Fältperiod	22 december – 8 januari
Antal intervjuer	668
Målgrupp	Studenter i Sverige, studerande på gymnasial nivå och uppåt
Metod	Webbenkät med digital avisering. Resultatet är vägt med avseende på kön, ålder och utbildningsform
Kontaktperson	Arber Karaqica, Mecenat Pelle Ahlin Olofsson, Demoskop

Student Check-in

I den föregående rapporten hade vi ett extra fokus på studenternas välmående och efter att terminen har gått är det dags att checka in igen.

I och med att terminen fortsätter och sommaren övergår till vinter är det inte konstigt att även måendet ändras. Därför följer vi upp studenterna fyra gånger per år för att se hur det förändras.



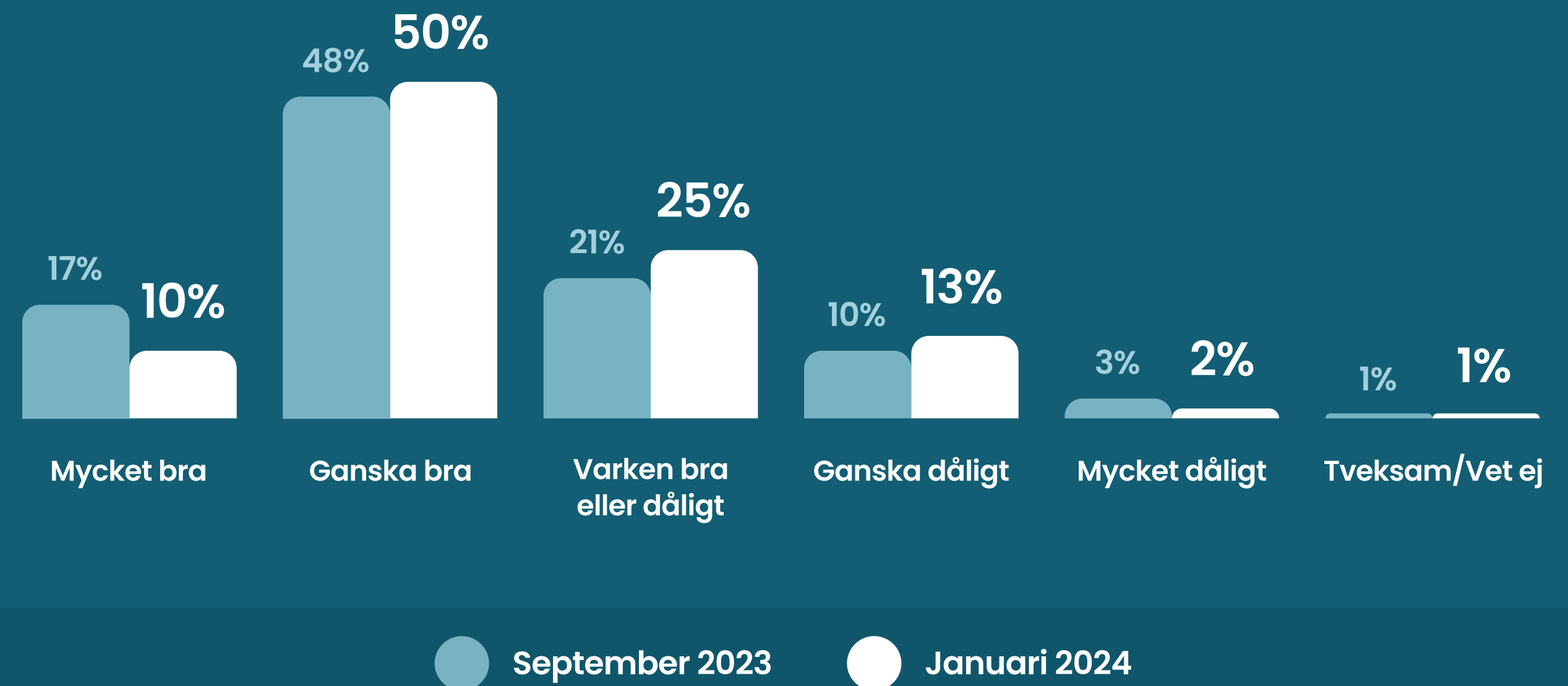
Lätt nedgång i mående sedan den förra mätningen

Fråga Hur skulle du beskriva ditt mående?

I den föregående mätningen kunde vi konstatera att studenterna överlag uppgav att de mårde bra, och det är något som vi även ser i denna mätning, då 6 av 10 uppger att de mår bra.

Men, det är också tydligt att det är en nedgång i andelen som uppgett att de mår mycket eller ganska bra. Tydligen så är humöret lite bättre i början av terminen, jämfört med i slutet.

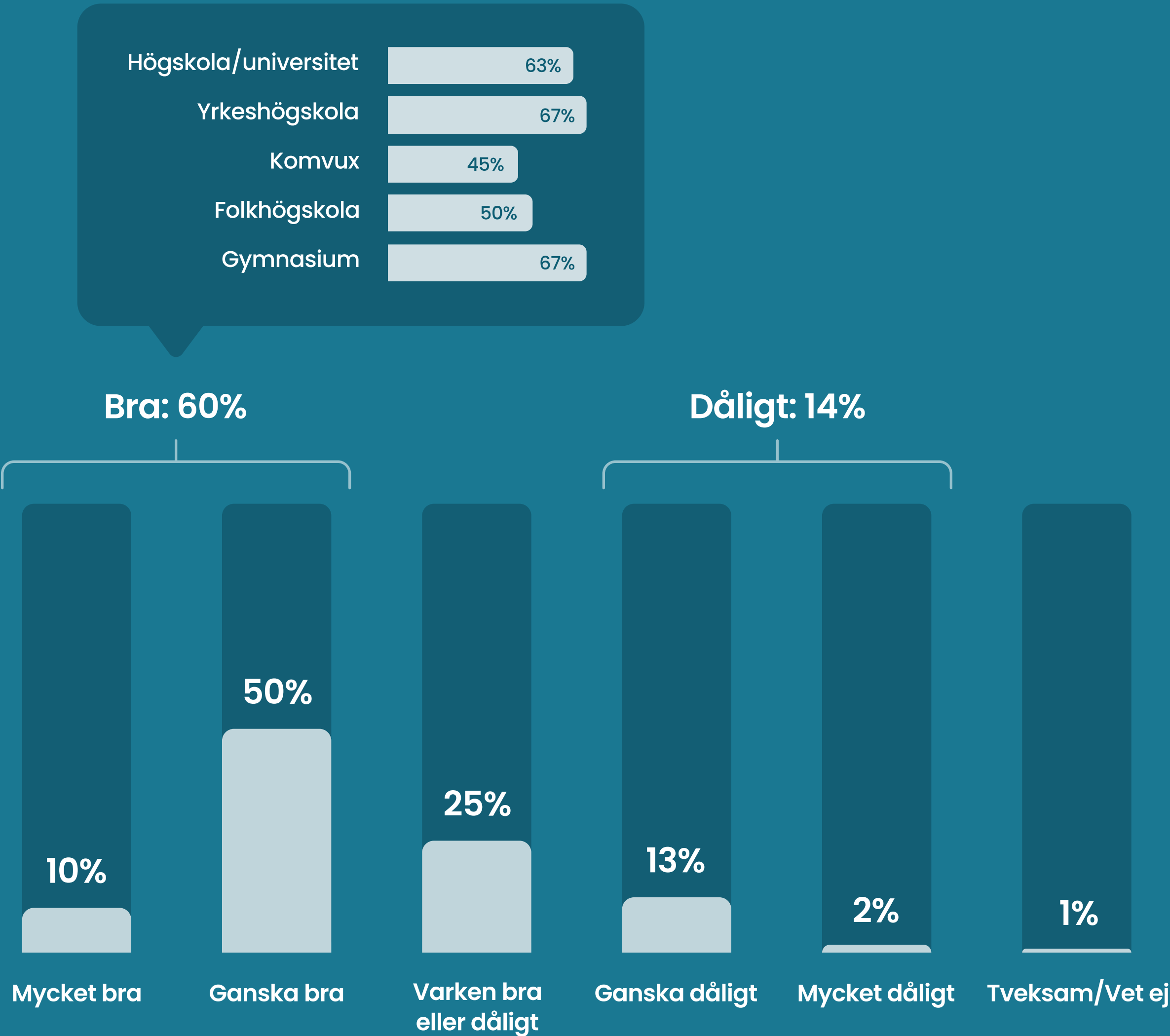
Så beskriver studenterna sitt mående



Gymnasium och yrkeshögskola mår bäst

Fråga Hur skulle du beskriva ditt mående?

Ett tydligt tecken är att det skiljer sig en del i mående mellan olika typer av studenter. De som går på gymnasiet eller yrkeshögskolan uppger i högst grad att de mår bra, tätt följt av de som går på högskola/universitet. De som läser komvux samt folkhögskola uppger i lägst grad att de mår bra och för de som läser på komvux är det mindre än hälften som uppger det.



Den ekonomiska situationen upplevs som helt ok

Fråga Hur skulle du beskriva din ekonomi?

Studenterna uppger i ungefär lika hög grad som i början av terminen att deras ekonomi är god, vilket ungefär fyra av tio uppger.

Även om den ekonomiska situationen är ansträngd för många studenter, och särskilt de äldre, så är studiemedlet något som justeras i takt med inflationen. Samtidigt påverkas de i mycket lägre grad av räntehöjningar vilket kan vara en förklaring till att de inte upplever att deras ekonomi försämras.

Så beskriver studenterna sin ekonomi

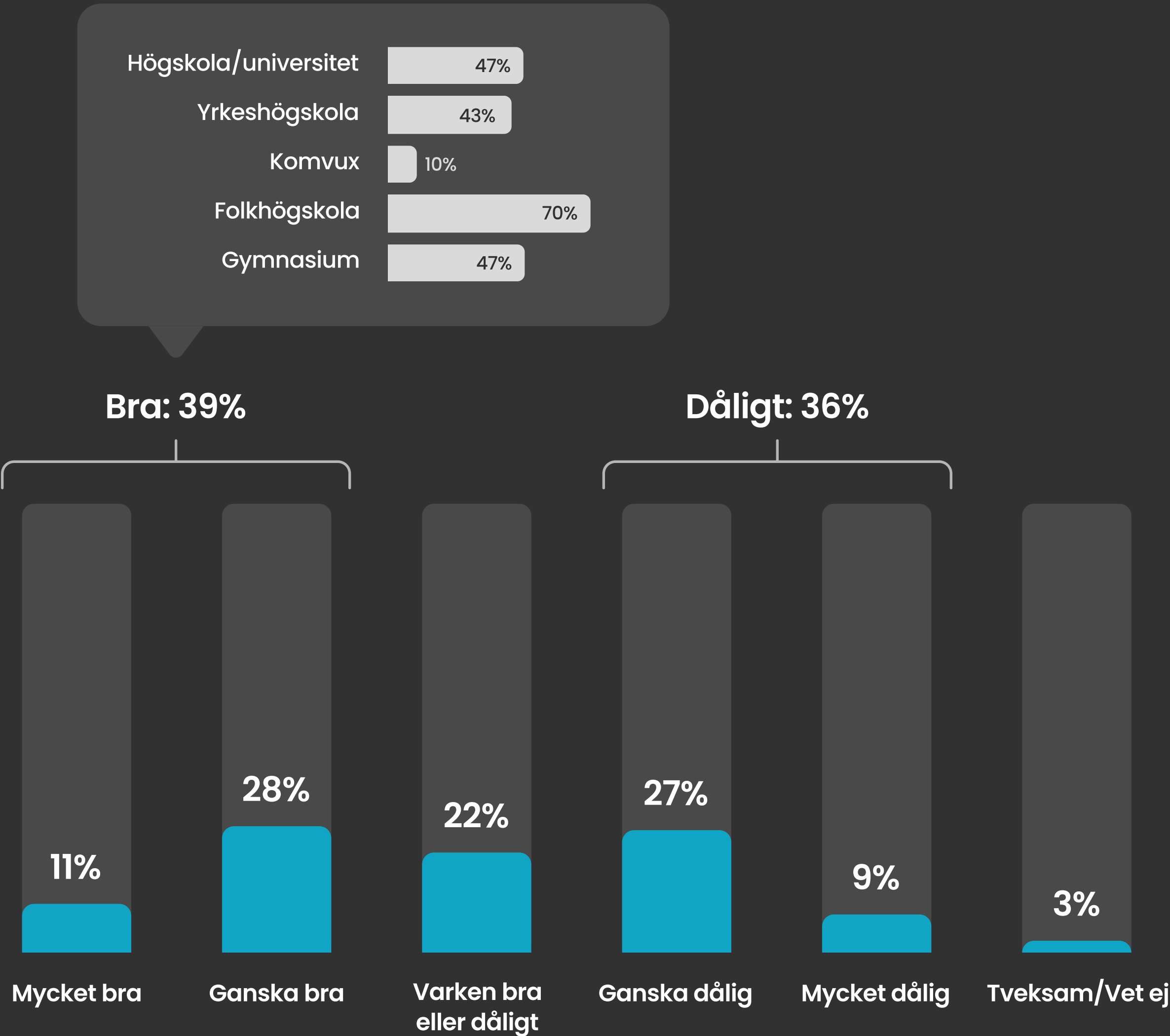


Utbildningsform avgörande för den ekonomiska situationen

Fråga Hur skulle du beskriva din ekonomi?

Det som blir tydligt är att de som studerar på komvux har i högre grad sämre ekonomi. De som i högst grad uppger att de har en bra ekonomi är de som läser på folkhögskola.

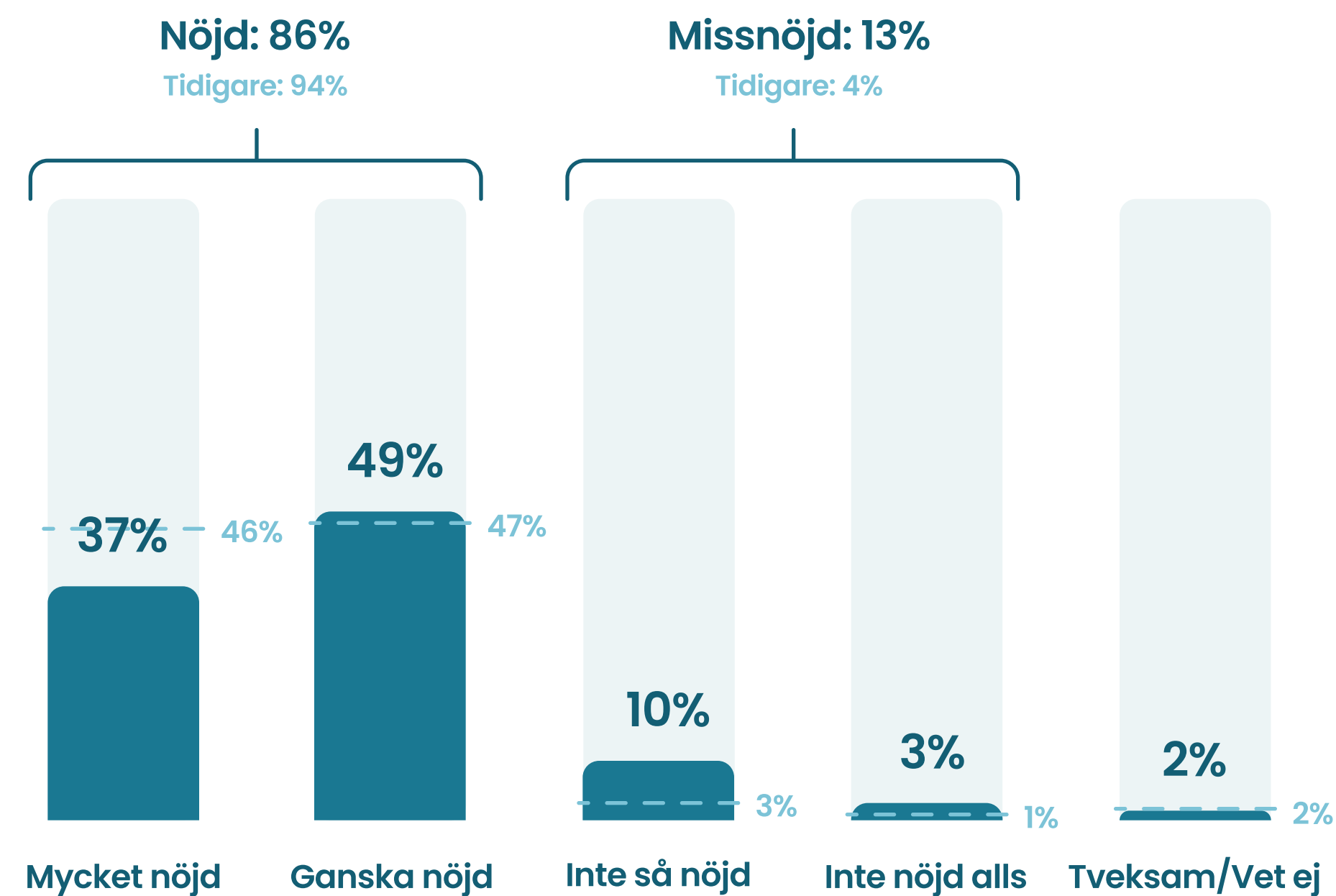
Spridningen är stor mellan de olika studentgrupperna när det kommer till mående och ekonomi. Men det genomgående temat är att de som läser på komvux uppger att de har sämre ekonomi samt att de mår sämre.



86% är nöjda med sin utbildning

Fråga Hur nöjd är du med den utbildningen som du läser?

Nöjdheten med sin utbildning sjunker under terminen. Den överväldigande majoriteten är fortfarande nöjd med sin utbildning, men åtta procentenheter färre uppger i denna mätning att de är nöjda jämfört med i den föregående.



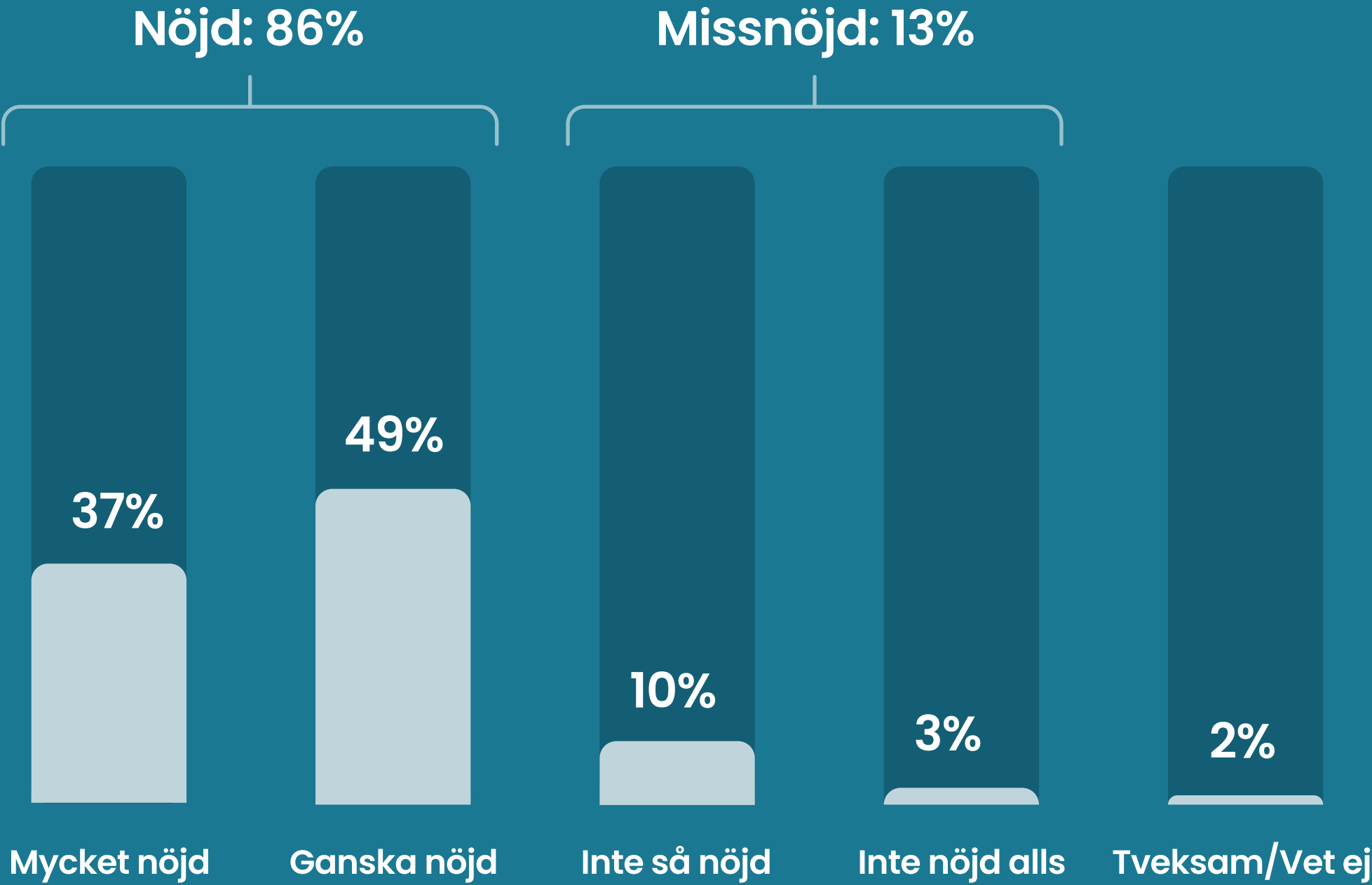
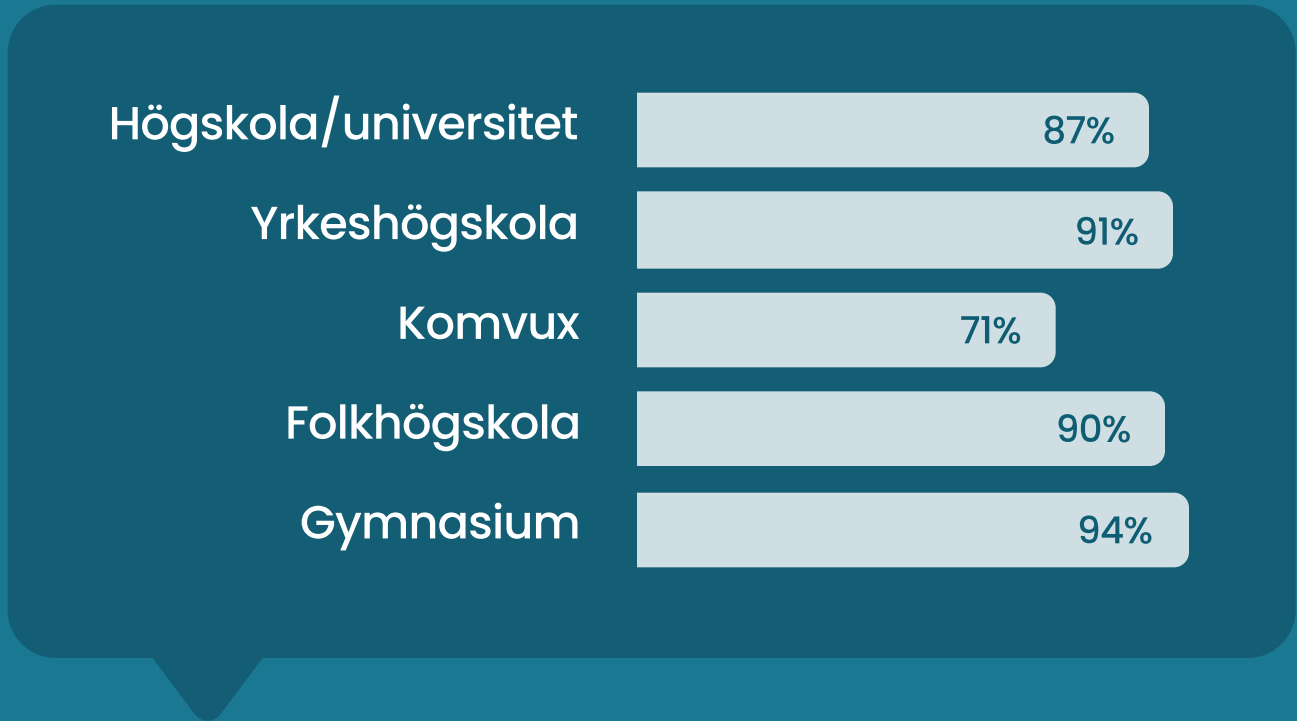
--- September 2023

● Januari 2024

Komvux minst nöjda med sin utbildning

Fråga Hur nöjd är du med den utbildningen som du läser?

Generellt är alla de olika typerna av studenter nöjda med sin utbildning och ungefär nio av tio uppger att de är nöjda. För de som läser komvux så sjunker dock siffran och för de studenterna så uppger sju av tio att de är nöjda med sin utbildning.



Del 2: Klädkonsumtion

Studenternas syn på klädkonsumtion

Klädkonsumtion spelar en betydande roll i många individers liv, inte minst bland studenter. Denna grupp, ofta karakteriserad av varierande ekonomiska resurser kombinerat med en strävan efter social tillhörighet och självuttryck, står inför unika utmaningar när det gäller deras klädval och konsumtionsmönster.

Vad är egentligen viktigast och finns det någon diskrepans mellan vad man säger är viktigt och vad man egentligen tycker är viktigt?





Tänk tillbaka
på den **senaste**
gången du
köpte kläder

Vi delade upp gruppen

För att ta reda på skillnaden mellan vad man säger och vad man gör, gav vi respondenterna två olika förutsättningar, hälften fick den till vänster, hälften den till höger. Genom att undersöka skillnaderna i svaren kan vi utläsa vad man tänker är viktigt i teorin jämfört med vad som faktiskt spelar roll.



Tänk på
nästa gång
du ska köpa
kläder

Priset är viktigaste faktorn vid köp av kläder

Fråga Vilken var/är den viktigaste faktorn vid ditt val av klädesplagg?

Om vi kollar på resultatet så ser vi att det inte finns många skillnader mellan vad man uppger var viktigast senast jämfört med vad som är viktigast framåt.

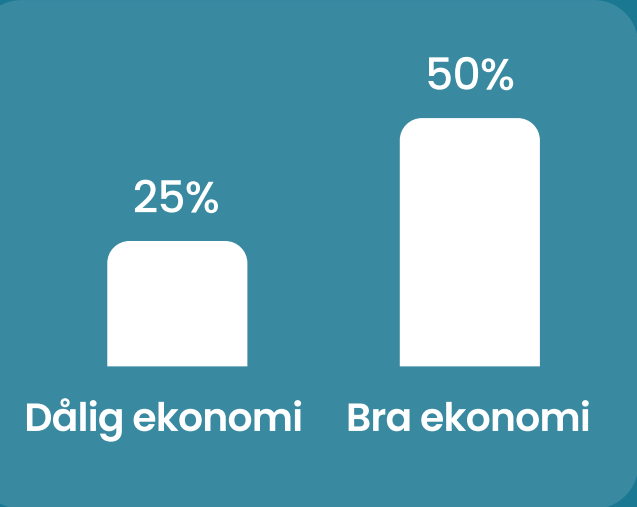
Det som däremot skiljer sig är hur viktigt man säger att kvalitet är. Det är något som fler uppger är viktigt när man tänker framåt, i det hypotetiska fallet, jämfört med vad som faktiskt var viktigt senast.



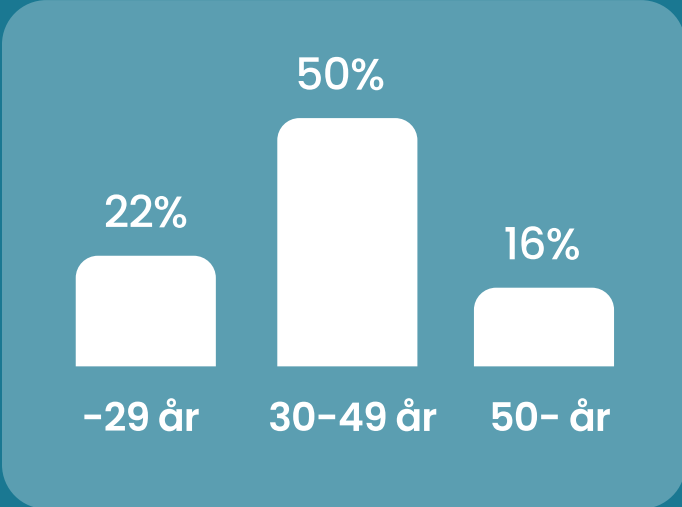
Slitna kläder och ändrad stil främsta orsaker till klädinköp

Att ersätta kläder som slits ut är den främsta anledningen till att studenter köper nya kläder. Den ekonomiska dimensionen påverkar inte detta något, utan det som påverkar är hur mycket ens personliga stil motiverar att köpa nya kläder.

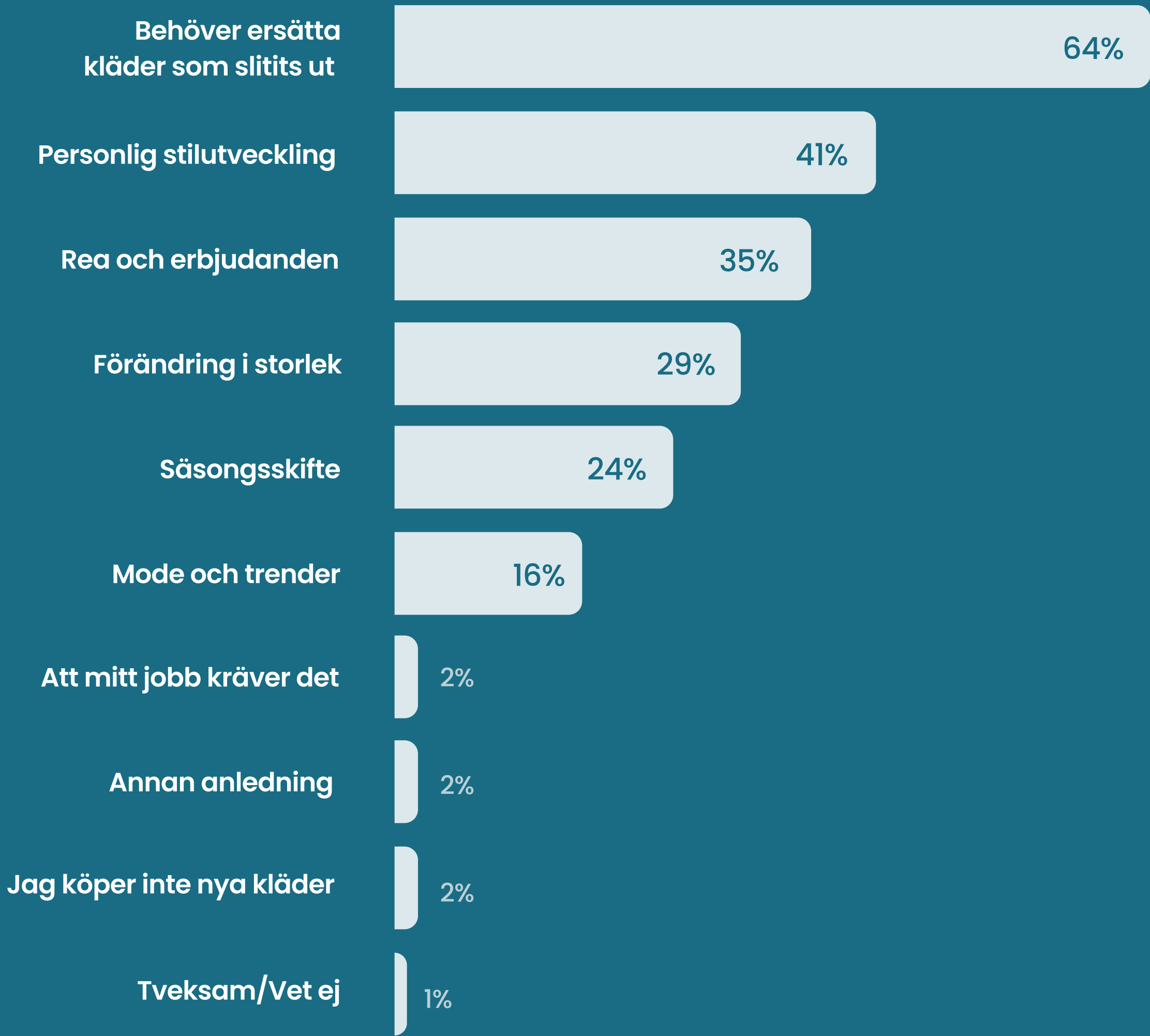
“Personlig stilutveckling”



“Förändring i storlek”



Fråga: Vilka är de främsta anledningarna till att du köper nya kläder?



Hur ofta köper du nya kläder?

- En gång i veckan
- En gång i månaden
- En gång i halvåret
- En gång om året
- Ännu mer sällan/aldrig
- Tveksam/Vet ej

Samtliga



Upp till 29 år



Mellan 30 och 49 år

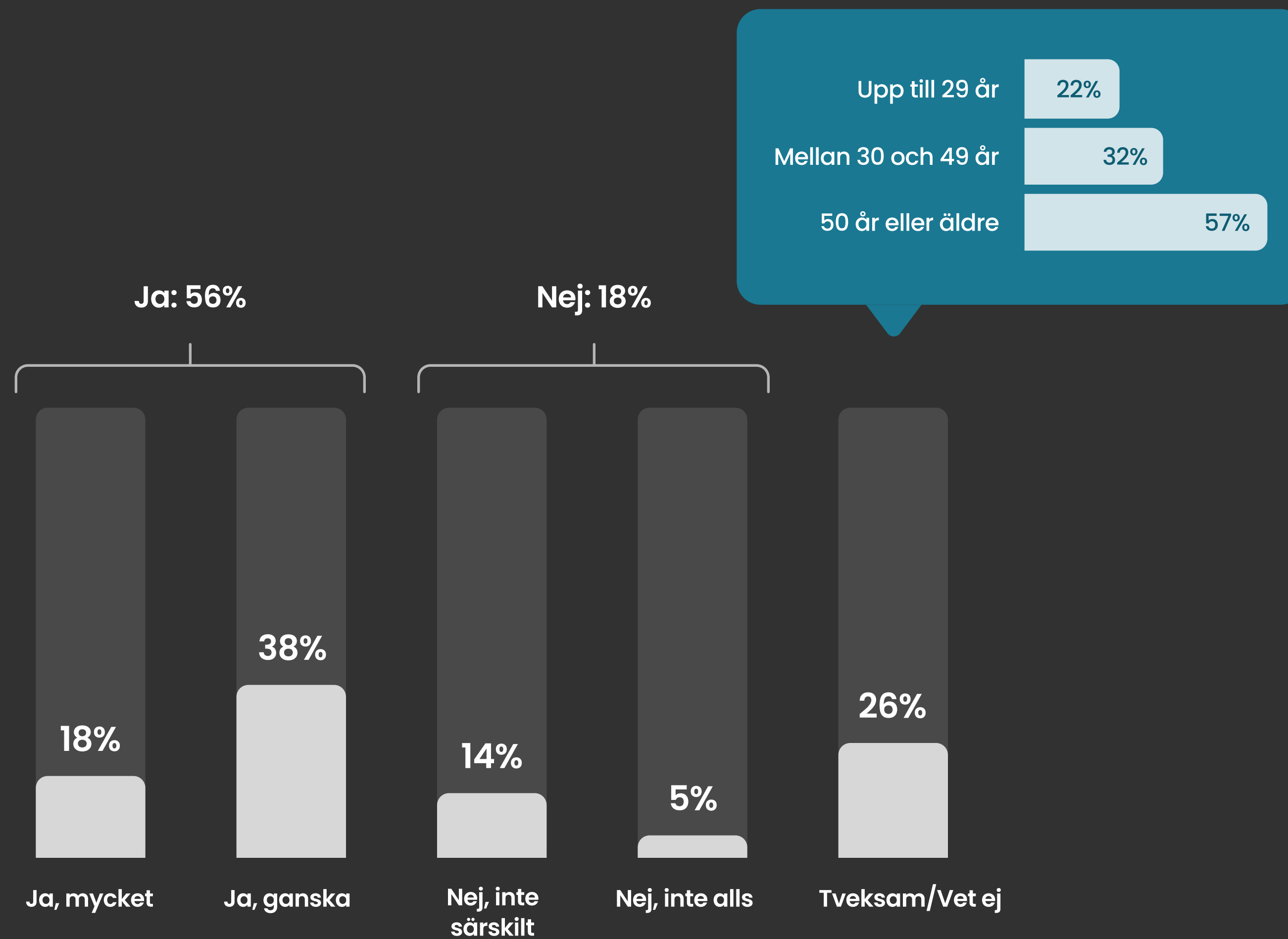


50 år eller äldre



85%

av studenter köper kläder minst en gång i halvåret. De yngre studenterna köper nya kläder mest frekvent.



Svårt att handla kläder hållbart

Fråga Tycker du att det är svårt att handla kläder som har låg klimatpåverkan?

Fler än hälften av studenterna anser att det är svårt att handla kläder som har låg klimatpåverkan. Enbart en av fem studenter tycker inte att det är svårt och tydligt att äldre studenter har svårt att ens ta ställning till frågan.

7 av 10

studenter har
handlat second hand
det senaste året

Del 3: Second hand

Second hand vanligast bland yngre kvinnor

Fråga Har du handlat second hand
det senaste året?

Second hand är det nya svarta, åtminstone om man kollar bland studenter som inte alls tycker att det är konstigt att handla second hand.

Sju av tio studenter har handlat second hand det senaste året och primärt i en fysisk butik. Bland kvinnor har två av tre handlat second hand i en fysisk butik under det senaste året. Och åtta av tio har handlat second hand överhuvudtaget.

Kvinnor 67%

Män 49%

Upp till 29 år 64%

Mellan 30 och 49 år 55%

50 år eller äldre 23%

60%

27%

28%

2%

Ja, i fysisk butik

Ja, online

Nej

Tveksam/Vet ej

Därför väljer studenter att handla second hand

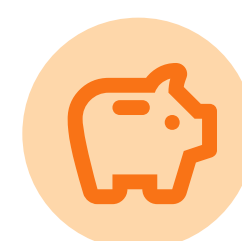
Fritextanalysen är framtagen i Demoskops säkra AI-miljö Stella



Miljöhänsyn och hållbarhet

Respondenterna betonar starkt att deras beslut att handla second hand är drivet av en önskan att vara miljövänliga och främja hållbarhet. De vill minska klimatpåverkan och bidra till en bättre miljö.

"För att minimera mitt ekologiska fotavtryck och se till att inte slita på klimatet och jordens resurser."



Ekonomiska fördelar

Många nämner de ekonomiska fördelarna med att köpa second hand, såsom att det är billigare än nytt, vilket gör det möjligt för dem att spara pengar eller få mer värde för pengarna.

*"Jag tycker det är smart och bra för ekonomin att handla second hand."
"Generellt sett mycket billigare o bättre kläder för pengarna."*



Unikhet och originalitet

Respondenterna uppskattar möjligheten att hitta unika och originella plagg eller föremål som inte finns tillgängliga i vanliga butiker, vilket ger dem chansen att uttrycka en personlig stil.

*"Jag hittade något unikt jag gillade."
"Man kan hitta äldre och mer specifika plagg som inte säljs längre."*

Därför väljer studenter att handla second hand

Fritextanalysen är framtagen i Demoskops säkra AI-miljö Stella

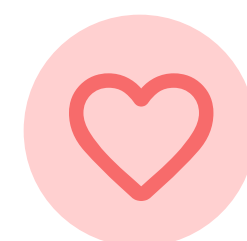


Kvalitet och hållbarhet

Några lyfter fram att second hand-produkter ofta är av högre kvalitet eller mer hållbara än nya motsvarigheter, vilket ger produkterna en längre livslängd.

"Billigare, bättre kvalite om man vet vad man ska leta efter"

"Det är ofta billigare och bättre kvalitet (i relation till priset) på kläder man köper second hand."



Bidrag till samhället och etiska Skäl

Det finns också en stark känsla av att handla second hand bidrar till samhället och stöder goda ändamål, samtidigt som det är ett sätt att motverka snabbmodets negativa effekter.

"Jag undviker helt att köpa nya kläder då jag finner det svårt att med gott samvete göra det både med tanke på miljön och arbetare i s.k. sweatshops"

"Det känns bättre att köpa saker som redan finns och är producerade"

Antal studenter i Sverige:

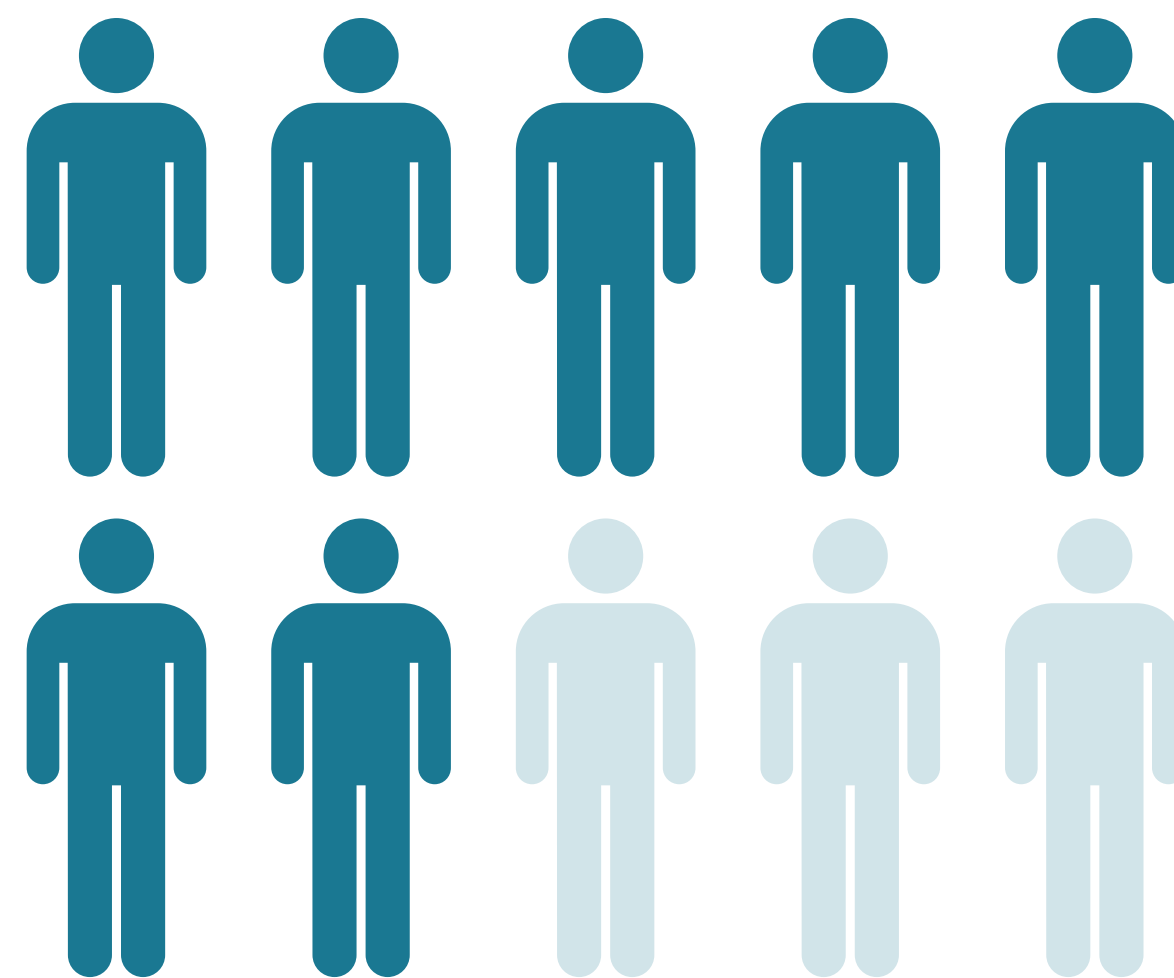
1 390 000

**Viktigast vid köp
av kläder:**

1. Priset

2. Kvaliteten

3. Komforten



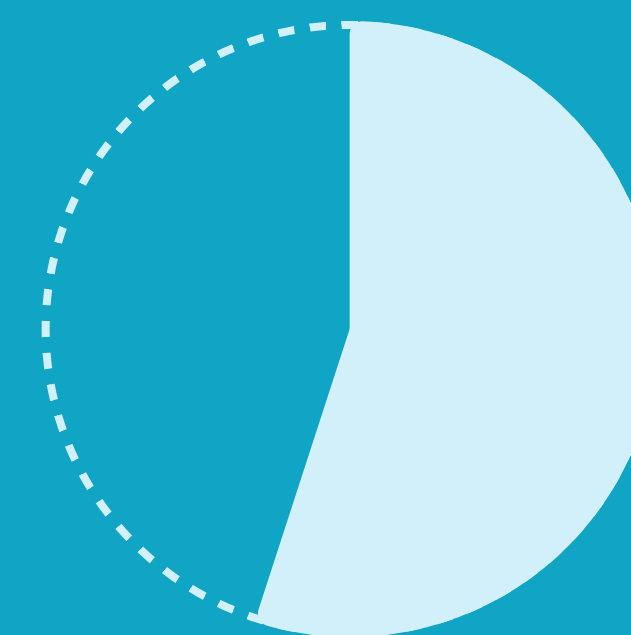
7 av 10

har handlat second hand
det senaste året

85%

**köper kläder minst
en gång i halvåret**

De yngre studenterna köper
nya kläder mest frekvent.



**Fler än hälften av
studenterna anser att
det är svårt att handla
kläder som har låg
klimatpåverkan**

UngInsikt – regelbundna inblickar i studenternas liv och vardag

En gång i kvartalet tar Mecenat, i samarbete med Demoskop, tempen på Sveriges studenter och undersöker deras åsikter om frågorna som är viktiga när man pluggar. Varje gång med ett nytt aktuellt tema.

Mecenat har arbetat med studenter i mer än 25 år och har en gedigen kunskap om deras agerande och vad de efterfrågar. Genom UngInsikt får vi också en inblick i vad de tycker i olika frågor som berör deras studentliv. Det är insikter som vi gärna delar med oss av i dessa rapporter.

Samtliga publicerade rapporter finns att ladda ner på partner.mecenat.com

Mecenat Group förmedlar medlemsrabatter till studerande, alumner och 55+. Vi kommunicerar med drygt 2,6 miljoner medlemmar. Samtliga har själva registrerat sig för att ta del av vår kommunikation.

För frågor om UngInsikt kontakta:

Arber Karaqica arber.karaqica@mecenat.com

Pelle Ahlin Olofsson pelle.ahlin@demoskop.se

 Mecenat
partner.mecenat.com

demoskop
demoskop.se



UngInsikt