

Opinion

– hur den kan undersökas och påverkas



Att veta vad den svenska allmänheten tycker i centrala frågor är ofta avgörande för hur företag och organisationer väljer att agera.

Ofta används undersökningar som interna beslutsunderlag, men många gånger görs de också i avsikt att resultaten ska publiceras. Vår erfarenhet är att färskt resultat från väl genomförda undersökningar ofta ges betydande medialt utrymme.

Demoskop har följt den svenska allmänhetens vanor, åsikter, attityder och värderingar sedan tidigt 1990-tal. Vi genomför också månatligen en politisk väljarbarometer. Vid det senaste valet var Demoskop det institut som kom närmast det verkliga utfallet.

Vi har gedigen erfarenhet av att arbeta med kunder som vill synas och positionera sig inom en specifik fråga. Det kan handla om alltifrån enstaka nedslag, jämföra attityd eller kunskap under två perioder (före och efter en viss aktivitet), eller etablera en valuta som följs regelbundet och därmed ger möjlighet att bygga en position över tid.

Genom Inziopanelen får du snabb och tillförlitlig information om uppfattningarna hos den breda allmänheten. Vi kan också välja ut delar av befolkningen som exempelvis stockholmare, föräldrar, förvärvsarbetande eller till och med specifika yrkesgrupper. Mycket av den grundläggande informationen finns redan tillgänglig, och vi behöver därför bara addera dina specifika frågor.

Omfattning: Antalet intervjuer anpassas till analysbehovet, men en tillförlitlig allmänhetsundersökning innehåller standardmässigt 1 000 intervjuer.

Tid: En undersökning, med god representativitet, tar cirka en vecka att genomföra.

Frågeformulering: Efter diskussion kring undersökningens syfte ger Demoskops erfarna konsulter förslag på frågeformulering. För undersökningens tillförlitlighet är det avgörande att frågorna inte uppfattas som ledande eller missvisande.

Rapportering: I den enklaste formen rapporteras resultaten genom tabeller där resultaten redovisas på totalnivå och i olika grupper (till exempel kön, olika åldersgrupper, geografi).

Vi kan även ta fram illustrativa diagram. Vid behov görs en mer omfattande statistisk analys och personlig avrapportering.

Konsultation: Med utgångspunkt i resultaten kan Demoskop även vara ett stöd i att hitta intressanta resultat att lyfta, komplettera med insikter från andra undersökningar eller datakällor, kontrollera eventuella pressmeddelanden, hantera frågor från media och liknande.

Kostnad: Kostnaden för en undersökning av en enskild fråga är 15 000 kronor. Vid flera frågor, mer specifika målgrupper eller mer komplex analys tar vi fram en offert.

Frågor: För ytterligare information eller en offert kontakta Carin Wegenius, carin.wegenius@demoskop.se, 0735225518