

Iniziopanelen

– nyckeln till den svenska allmänheten



Att veta vad den svenska allmänheten tycker i centrala frågor är ofta avgörande för hur företag och organisationer väljer att agera. Väljarbarometrar är förmodligen de mest välkända opinionsundersökningarna bland allmänheten. Vid det senaste valet var Demoskop det institut som kom närmast det verkliga utfallet.

Demoskop har följt den svenska allmänhetens vanor, åsikter, attityder och värderingar sedan tidigt 1990-tal. Över tiden har kommunikationsvanorna förändrats, och därmed också mätmetoderna. Demoskop arbetar idag med en internetpanel där rekrytering sker via sajter.

En bred rekryteringsbas är nödvändig för att kunna återskapa allmänheten, men det handlar också om att olika befolkningsgrupper representeras i riktiga proportioner. Vi vet hur det går till.

Genom Iniziopanelen får du snabb och tillförlitlig information om uppfattningarna hos den breda allmänheten, men det kan också handla om delar av befolkningen som exempelvis stockholmare, yngre, förvärvsarbetsande eller till och med specifika yrkesgrupper. Mycket av den grundläggande informationen finns redan tillgänglig, och vi behöver därför bara addera dina specifika frågor.

Omfattning: Antalet intervjuer anpassas till analysbehovet, men en tillförlitlig allmänhetsundersökning innehåller standardmässigt 1 000 intervjuer.

Tid: En undersökning tar cirka en vecka att genomföra.

Frågeformulering: Efter diskussion kring undersökningens syfte ger Demoskops erfarna konsulter förslag på frågeformulering. För undersökningens tillförlitlighet är det avgörande att frågorna inte uppfattas som ledande eller missvisande.

Rapportering: I den enklaste formen rapporteras resultaten genom tydliga diagram och tabeller som påvisar skillnader mellan olika grupper (till exempel kön, olika åldersgrupper, geografi). Vid behov görs en mer omfattande statistisk analys och personlig avrapportering.

Publicering: De flesta undersökningar används som interna beslutsunderlag, men många gånger görs de också i syfte att publicera resultaten. Vår erfarenhet är att väl utförda undersökningar ges betydande spridning i media. Ni som kund har kontakten med media och Demoskop är behjälpliga att svara på eventuella frågor.

Kostnad: Kostnaden för en undersökning av en enskild fråga är 15 000 kronor. Vid flera frågor, mer specifika målgrupper eller mer komplex analys tar vi fram en offert.

Frågor: För ytterligare information eller en offert kontakta Karin Nilsson, karin.nilsson@demoskop.se, 0702213994