

Demoskop - OnlinePanelen

Snabba besked om din kommunikation

Demoskop - OnlinePanelen är ett instrument för *vägledning och snabba indikationer*. Det kan handla om hur kommunikationskoncept uppfattas, stödet för förslag och idéer, hur ett politiskt utspel emottas, förtroende för en central person etc.

Några av OnlinePanelens fördelar är:

- ▶ **Snabbhet** - Du kan ha tydliga besked inom 24 timmar
- ▶ **Visualitet** - Här finns möjligheter att visa bilder, filmer mm
- ▶ **Kvalitativa perspektiv** - Genom öppna frågor kan spontana intryck, reaktioner och nyanser fångas upp
- ▶ **Målgruppsanpassning** - Undersökningarna kan riktas mot mer specifika grupper som uppfyller vissa villkor, exempelvis köpare av en viss produkt

Grundkostnaden för genomförande av 200 intervjuer, med upp till fem frågor är 12 000 kronor. För varje genomförd undersökning donerar Demoskop 1 000 - 5 000 kronor (i genomsnitt 3 000 kronor) till välgörande ändamål.

Kostnaden bygger på enkla frågeställningar med fasta svarsalternativ. Resultaten redovisas i tabellform med nedbrytningar med avseende på kön och ålder. Eventuella tillkommande kostnader beror på behov av:

- ▶ Fler intervjuer
- ▶ Ytterligare frågor
- ▶ Öppna frågor
- ▶ Bilder och filmer i enkäten
- ▶ Screeningintervjuer (för att nå specifik målgrupp)
- ▶ Snabbleverans (24 timmar)
- ▶ Vidare analys och rapportering

Fakta Demoskop - OnlinePanelen: Ger snabb, enkel access till allmänheten. Genomförs med hjälp av internet. Panelmedlemmarna rekryteras i Demoskops telefonomnibus. Vägning görs med avseende på befolkningens köns- och åldersfördelning.

Kontakta oss så berättar vi mer!